

國家圖書館出版品預行編目資料

商務印書館企業制度研究 (1897-1949) / 范軍、何國梅 著 —

初版 — 新北市：花木蘭文化出版社，2016 [民 105]

序 2+ 目 2+236 面；19×26 公分

(民國歷史與文化研究 三編；第 4 冊)

ISBN 978-986-404-548-8 (精裝)

1. 商務印書館 2. 企業制度 3. 歷史

628.08

105002073

民國歷史與文化研究

三 編 第 四 冊

ISBN：978-986-404-548-8

---

商務印書館企業制度研究 (1897-1949)

---

作 者 范軍、何國梅

總 編 輯 杜潔祥

副總編輯 楊嘉樂

編 輯 許郁翎

出 版 花木蘭文化出版社

社 長 高小娟

聯絡地址 235 新北市中和區中安街七二號十三樓

電話：02-2923-1455 / 傳真：02-2923-1452

網 址 <http://www.huamulan.tw> 信箱 [hml810518@gmail.com](mailto:hml810518@gmail.com)

印 刷 普羅文化出版廣告事業

初 版 2016 年 3 月

全書字數 189181 字

定 價 三編 6 冊 (精裝) 台幣 11,000 元

版權所有・請勿翻印

## 作者簡介

范軍，男，漢族，1961年出生，湖北省荊門市人。華中師範大學新聞傳播學院二級教授、博士生導師，華中師範大學出版社有限責任公司董事長、社長、編審，武漢華大鴻圖文化發展有限責任公司董事長，華中師範大學出版科學研究中心主任。

1977年參加工作，1981年考入華中師範大學中文系，先後獲文學學士、碩士學位和歷史學博士學位。畢業後留校工作，曾先後任《華中師範大學學報》編輯室主任、副主任，出版社總編輯。2002年晉升編審，2003年評為教授。

主要社會兼職有中國出版協會理事，中國版權協會理事，中國編輯學會理事，中國圖書評論學會理事，中國大學版協理事，湖北省版協常務理事，湖北省編輯學會副會長。

獨立出版《中國出版文化史研究書錄（1978～2009）》、《中國出版文化史論稿》、《出版文化散論》、《中國古代詩歌編輯專題研究》等著作7部，發表專業學術論文近百篇，承擔和參與國家級、省部級科研專案8項，多項成果獲政府獎勵。先後獲得首屆湖北出版學人獎（2003）、第五屆全國十佳出版工作者（2004）、湖北省新聞出版系統先進工作者（2006）、首屆湖北出版政府（人物）獎（2008）、中國大學出版社首屆高校出版人物獎（2009）等榮譽，先後入選湖北省宣傳文化系統首批「五個一批」人才（2006）、國家新聞出版總署首批「全國新聞出版行業領軍人才」（2008）。

何國梅，女，漢族，1984年生，江西贛州人，傳播學碩士。華中師範大學出版社編輯，華中師範大學出版科學研究中心助理研究員。主要研究方向為出版史、出版文化等。

## 提 要

1897年創建於上海的商務印書館是近代中國最重要的民營出版機構。它的出版活動是近代中國文化最重要的組成部分，它的經營方式也是中國近代大型文化企業的一個楷模。其發展與興盛，在很大程度上得益於現代企業制度的探索和逐漸完善。本書作者將晚清民國時期的商務印書館置於中國近現代企業制度形成和發展的背景之下，較為全面深入地探討了它在產權制度、組織制度和管理制度方面的嘗試，以期為當下中國出版業的企業制度建設和改革創新提供某些啓示與借鑒。

本書除了前言和結語部分外，主體部分分爲四章。第一章分析了中國近代出版企業的產生與發展，對近代中國出版業的近代轉型及近代出版企業的基本形態進行了梳理，為商務印書館的企業制度研究做了時代背景和理論基礎上的準備。第二章從企業產權制度出發，從產權歸屬、股東收益、股權流轉等角度勾勒了商務印書館產權制度建立的概貌，進而分析商務印書館的資本運營方式及其成效。第三章主要分析商務印書館的法人治理結構和直線職能型組織機構，從機構建設的角度對商務印書館的股東大會、董事會、經理層及相關職能部門的運行做了詳細的考察。第四章主要分析商務印書館的管理制度，從人員管理、財會制度建設、生產管理、促銷策略、版權管理等角度分析了商務印書館的成功經驗。最後是結語。本書認為，雖然商務印書館在當時的背景下在企業制度方面做了諸多嘗試，也有不少成功經驗，但由於歷史的局限，亦存在不少缺憾。這些成功和缺憾，共同構成近代出版企業的商務印書館留給現代出版業的借鑒和參考。