

中國學術思想

研究輯刊

三八編

林慶彰主編

第2冊

以認知視角論孔、莊中同源異構的隱喻
——以天、家、人為核心

莊敦榮著

國家圖書館出版品預行編目資料

以認知視角論孔、莊中同源異構的隱喻——以天、家、人為核心／莊敦榮 著 -- 初版 -- 新北市：花木蘭文化事業有限公司，
2023〔民112〕

目 2+212 面；19×26 公分

(中國學術思想研究輯刊 三八編；第 2 冊)

ISBN 978-626-344-390-7 (精裝)

1.CST：(周)孔丘 2.CST：(周)莊周 3.CST：先秦哲學

4.CST：比較研究

030.8

112010410

中國學術思想研究輯刊

三八編 第 二 冊

ISBN：978-626-344-390-7

以認知視角論孔、莊中同源異構的隱喻

——以天、家、人為核心

作 者 莊敦榮

主 編 林慶彰

總 編 輯 杜潔祥

副總編輯 楊嘉樂

編輯主任 許郁翎

編 輯 張雅淋、潘玟靜 美術編輯 陳逸婷

出 版 花木蘭文化事業有限公司

發 行 人 高小娟

聯絡地址 235 新北市中和區中安街七二號十三樓

電話：02-2923-1455 / 傳真：02-2923-1452

網 址 <http://www.huamulan.tw> 信箱 service@huamulans.com

印 刷 普羅文化出版廣告事業

封面設計 劉開工作室

初 版 2023 年 9 月

定 價 三八編 16 冊 (精裝) 新台幣 42,000 元

版權所有 · 請勿翻印

以認知視角論孔、莊中同源異構的隱喻
——以天、家、人為核心

莊敦榮 著

作者簡介

莊敦榮，來自臺灣新北市，畢業於國立中正大學中國文學系，專長為認知隱喻理論、先秦儒道思想與神話學。曾與他人共同開創語屋文創工作室，和松鼠文化合作出版三本書籍《故事柑仔店》、《故事柑仔店 2》和《百年藥櫃九帖湯》，並與企業和教育單位合作推出有關認知訓練之課程，致力將學術內容轉化為臺灣文化與內容推進之動能。

提 要

孔莊兩者思想的關係，千年來多有人論之，近年楊儒賓更將莊子與孔子做了背景與隱喻意涵的連結，而本論將運用認知理論中的心理空間理論來探索孔子與莊子在時代巨變時，如何重建與奠基先秦天、家、人的隱喻建構，希望藉由有步驟且具方向性的方式，將隱喻中或隱或顯的多方可能性之來源，做出分析與統整，以此探索孔莊隱喻中可能相關的議題與概念，並連結孔莊思想中隱喻呈現的內部系統，找尋兩者的異同，對孔莊同源的論述，以認知隱喻研究的方式做出貢獻。本論認為孔莊皆開出了通天之路，只是孔子以家為重，莊子以天為核，時代的差異性也開展出了思想著眼點的不同，對於權力戒慎恐懼的莊子，有著前人設定的課題與解方，作為進一步擴展框架與深入問題的可能性。孔莊的天、家、人隱喻雖有不同取捨，但都基於某種家的文化去作出設定，只是前者以周文之父者，後者以巫教之母神為來源，但孔莊對來源中的家族封建政治和巫文化做出了相當大的轉換，無論是去除血緣與神意的政治限制，或是除去巫教神秘與暴力的副作用，皆看出兩人創造新隱喻內容的正面意義，而從隱喻的探究中可發現，最終兩人都希望開出某種大同之世，亦看得出孔莊關心之點有其相似處。