

作者簡介

劉曾兆，台灣台北縣人，國立政治大學史學系、碩士班畢業。現任為高中教師。

提　　要

本文討論的對象是上海商務印書館編譯所，時間的斷限是從它的設立到一二八事變時，日軍轟炸商務印書館，編譯所的組織取消為止（1902～1932）。在內容方面，除了緒論及結論外，擬列三章、八節及若干的小點來討論。以下僅就各章的結構分述如下：

第二章「商務印書館在上海」。本章的重點在於從上海的社會變遷、文化發展等方面，來看商務印書館的成立。上海的開埠對於上海、中國帶來各方面的衝擊，無論是衝突或是融合，都讓中國在近代的發展中產生極大的改變。商務印書館在此一背景下成立，並且不斷的發展，逐漸脫穎而出，成為全中國最大的出版機構。它的業務發展並非一帆風順的，有和外國企業的合作，也有同業之間的競爭與打擊，商務印書館都能夠一路走過來，在出版界、文化界擁有一席之地。

第三章「編譯所的組織與工作」。本章則是針對編譯所的成立到發展，加以論述。編譯所為何要設立？它的負責人物為何？如何領導編譯所在文化工作的道路上發展？都是在本章所要研究的。此外，編譯所的組織架構、組織章程，也都是討論的對象。從這些方向來看編譯所，並且進一步分析，讓讀者能夠知道編譯所完成的各項成果，並且對它的業務運作也能夠有所瞭解。

第四章「編譯所的評價」。本章的內容是針對編譯所在中國文化發展中的重要貢獻與特徵，做深入的討論；並且對它在出版界的領導地位加以介紹，冀望能夠將編譯所在出版方面的地位加以定位。在本章中，對於編譯所在中國近代文化、教育的貢獻，將是討論的重點。而編譯所既出書又出人的特性，將可以瞭解到它為何會成為一個重要的學術單位，為何被視為一股教育的大勢力。從它所奠定的基礎，讓商務印書館能夠在這麼多年來依舊維持發展，為讀者所知曉。

第五章「結論」。除了將前述的觀點做一個總結外，並且為編譯所賦予一個時代的定義，讓人們能夠對商務印書館這個百年老店有所認識，突破以往對它的瞭解，同時也期許它能更進一步的發展，繼續為文化、教育貢獻。



目

錄

自序

第一章 緒論 1

第二章 商務印書館在上海 9

 第一節 商務印書館的創立 10

 第二節 商務印書館的營運 15

 一、規模的拓展 18

 二、公司初期的業務運作 20

第三章 編譯所的組織與工作 27

 第一節 設立緣由 28

 第二節 組織架構的形成 31

 第三節 歷任所長與編譯所的人事發展 39

 一、張元濟、高夢旦時期 40

 二、王雲五、何炳松時期 44

 三、編譯所的人事 49

 第四節 編譯所的工作情形 56

第四章 編譯所的評價 61

 第一節 多元化的出版內容 62

 第二節 人才的網羅與培養 69

 一、編譯所的用人觀念 69

 二、對編譯環境的印象與批評 76

 三、小結 78

第三節 知識的啓蒙與文化的傳播.....	79
一、教科書的編輯.....	79
(一) 符合學制的教科書.....	79
(二) 對教育文化的影響.....	85
二、雜誌的出版.....	89
三、小結.....	93
第五章 結論.....	97
附錄一：商務印書館編譯所組織大綱.....	101
附錄二：商務印書館股份有限公司改訂在職同人戒約.....	103
附錄三：	
民國九年編譯所職員名錄.....	105
民國十年編譯所職員名錄.....	107
民國十一年編譯所職員名錄.....	109
民國十二年編譯所職員名錄.....	113
民國十三年編譯所職員名錄.....	116
民國十四年編譯所職員名錄.....	120
附錄四：商務印書館編譯所招致暑期編譯員簡章.....	125
參考書目.....	127

作者簡介

韓錦勤 1973年出生於台灣省台北縣，國立台灣大學歷史學系夜間部、國立台灣師範大學歷史研究所碩士班畢業，現任桃園縣立平鎮高中歷史科教師。

提 要

本文討論的對象是以王雲五與臺灣商務印書館之間的關係為主，時間的斷限則是從王雲五重新主持臺灣商務到他去世為止，即民國五十三年至民國六十八年。內容方面，除了緒論與結論外，擬列四章、十一節來討論。以下僅就各章的結構安排分述如下：

第一章〈王雲五與商務的結緣〉。此章從王雲五與商務如何結下不解之緣開始。第一節先對王雲五的個人生平做一個陳述，包括其家世、求學、從事教職、參政等經歷。再說明王雲五受胡適介紹進入當時屬於大出版業的商務擔任編譯所長，一直到任職管理全館的總經理的過程，討論其得以成功之因素。並就其出版理念與提倡科學管理做個介紹，而這些觀念與日後王雲五改革、領導臺灣商務有其關連性。

第二章〈臺灣商務的早期發展〉。本章先由臺灣早期出版環境的限制論起，說明在民國三十八年以後，國府所執行圖書查禁的工作對當時出版業的發展是有所影響，處在此環境下的臺灣商務由初創到獨立，其業務的發展情形在起初並不是一帆風順，但是仍為後來的臺灣商務奠立了一些基礎。此時的王雲五只是擔任臺灣商務印書館的一個股東而已。

第三章〈王雲五重主臺灣商務〉。民國五十二年，王雲五自政壇辭職，次年被選為臺灣商務印書館的董事長，此時的王雲五已七十六歲了，仍稟承著豐富的精力接下「復興」商務的重擔，實行一連串的改革，諸如職位的調動、組織章程的制定、編輯人才的網羅、出版計畫的擬定等，都顯現王雲五視臺灣商務印書館為一個出版企業在經營。

第四章〈王雲五主持臺灣商務的評價〉。王雲五豐富的人生閱歷，使得他的人脈資源眾多。出版業必須與其他文化機構做互動，例如，在復興中華文化的背景下，臺灣商務與故宮、中華文化復興運動推行委員會保持合作關係。並且探討一個出版業與社會大眾的關係，包括平價書「人人文庫」的印行以及配合節日進行的書籍特價活動來刺激買氣，對帶動社會的讀書風氣或多或少有所幫助。而將過去的《東方雜誌》《教育雜誌》重印或將《出版月刊》《東方雜誌》先後復刊，對學術研究更是幫助不少。本章最後是對王雲五主持臺灣商務的成績作個評價，將他所樹立的規模與初期設立時的臺灣商務做一個比較。

結論中從公共領域的理論，來看王雲五在出版文化的努力以及臺灣商務印書館處於臺灣的政治環境下，遭受的限制。以及其對臺灣文化上的貢獻所在。



目錄

自序	
緒論	1
第一章 王雲五與商務的結緣	7
第一節 個人生平	8
第二節 與商務的淵源	20
第三節 出版理念與科學管理	30
第二章 臺灣商務的早期發展	39
第一節 臺灣早期出版環境的限制	40
第二節 臺灣商務早期發展	58
第三章 王雲五重主臺灣商務	67
第一節 整頓與改革	68
第二節 經營模式	72
第三節 出版計劃	79
第四章 王雲五與臺灣商務對社會大眾之影響	91
第一節 與其他文化機構的互動	92
第二節 與社會大眾的關係	99
第三節 樹立規模	107
結論	113
附錄	117
參考書目	121

表次

表 1-1 民國十六年至二十五年商務、中華、世界三家書局 的出書量	27
表 1-2 民國五年至十九年商務的營業	31
表 1-3 民國七年至十八年商務的出版新書種類與冊數	32
表 2-1 報刊圖書審查標準表	43
表 2-2 商務出版被查禁的書籍	47
表 2-3 民國四十一年至六十八年出版社與出版數量統計	55
表 3-1 王雲五主持臺灣商務的出版計劃	82
表 4-1 民國三十九年至六十八年臺灣商務營運概況	107
表 4-2 王雲五主持臺灣商務歷年出版統計	110