

## 作者簡介

李心銘，國立東華大學中國語文學系博士班畢業，曾任國立東華大學中國語文學系兼任講師。

## 提 要

梅花詩不論是質還是量，在兩宋均產生極大的變化。《全宋詩》中詠梅的就有 4700 多首，這些梅花詩不再是感傷的寄託，而是有了道德意義的徵候。梅花的高標形象及其象徵從此也成了一種研究趨向。然而在數量繁多的梅花詩中梅花形象及其象徵應是多樣性的，未必僅侷限在道德面向。

本研究以北京大學古文獻研究所出版《全宋詩》中的梅花詩為材料，運用文化學方法、意象理論、美學方法、語境分析以及傳記研究法，綜合處理新訂的論題《文學史上的一個切片——宋代梅花詩中梅花的形象及其象徵》。探討梅花如何分布於宋代士人兼及庶民的食、衣、住、行和娛樂中，而士人更是透過寫詩記錄梅花佔據了他們的物質生活，並自覺的運用各種文學技巧形塑梅花的崇高樣貌，作為道德的自我象徵，也使得梅花的高標形象一枝獨秀。但從整體上來看，宋代梅花詩中梅花形象十分多元，而各種形象也都象徵著詩人的情感，這是一種文人在不自覺間所製造出的梅花其他意象。人類的情感多樣且複雜，無法絕對區分，如同梅花的生長歷程從枯枝、冷蕊、滿開、搖落到著實，它的多元形象象徵高情、俗情和閒情，以表達詩人的生命際遇。這是本研究根據《全宋詩》中的詠梅作品輔以詩人的生平背景所歸納的結果，並由此觀察宋代士大夫的心態和他們的社會生活，也就是文學和社會的互動，則是本研究的結論。



# 目次

自序	
第一章 緒論	1
第一節 研究動機	1
第二節 研究目的與研究方法	11
第三節 研究範圍及其限制	20
第二章 文獻回顧與檢討	25
第一節 古代類書及詠梅著作與筆記	25
第二節 現代中文專書部分	30
第三節 現代海峽兩岸學位論文部分	35
第四節 現代中文期刊論文部分	40
第五節 小結	45
第三章 梅花與宋代人的生活	49
第一節 藝花遊賞與消費	49
一、塵甌炊香勝旖旎／遊賞娛樂	50
二、不辭多擲袖中金／消費娛樂	52
第二節 梅花與文人士大夫的生活	56
一、金樽翠杓未免俗／食	58
二、鬢邊插得梅花滿／衣	66
三、古瓶斜插數枝春／住	71
四、道上梅花無數株／行	77
第三節 小結	84
第四章 宋代人為梅花造形的歷程	87
第一節 透過生長環境烘托	88
一、低臨粉水浸寒光／梅與水	88
二、無雪梅花冷淡休／梅與雪	92
三、故就偏愛月明時／梅與月	100
第二節 藉由周旁植物映襯	106
一、孤標惟許竹君陪／梅與竹	106
二、其友松筠乃能識／梅與松	110
三、天教桃李作輿臺／梅與桃李	114
第三節 小結	121
第五章 縮結於宋代梅花詩中的梅花形象	125
第一節 物理形象	126

一、愛疏愛淡愛枯枝／枯枝	127
二、花三兩點少爲奇／冷蘂	128
三、今日來看花滿林／滿開	131
四、玉頰香肌委塵土／搖落	133
五、落盡繁花有青子／著實	135
第二節 人物形象	138
一、幾年孤立小溪濤／自強君子	138
二、首陽千古伯夷清／隱者伯夷	140
三、正似高人不可招／得道高人	141
四、正須仙人冰雪膚／姑射神仙	143
五、膚雪參差是太眞／凡塵美女	146
第三節 小結	149
第六章 相關宋代梅花詩中梅花形象的象徵	153
第一節 高情	154
一、十分孤靜與伊愁／林逋及其梅花詩	154
二、昔年梅花曾斷魂／蘇軾及其梅花詩	162
三、一樹梅前一放翁／陸游及其梅花詩	173
第二節 俗情	182
一、感物傷春同懊惱／怨春傷逝	184
二、攀翻剩欲寄情親／聚散離合	185
三、遙想吾廬亦如此／去國懷鄉	188
四、春入西湖到處花／春遊陪襯	189
第三節 閒情	191
一、玉潔珠光喜日烘／貴胄及其梅花詩	191
二、不道梅花也怕寒／能臣及其梅花詩	197
第四節 梅花意象的氾濫餘絮	199
一、印記詩人獨自來／刻意經營的賞梅範式	199
二、梅花見處多留句／權臣降臣及其梅花詩	205
三、未必梅花盡得知／梅花題材的僵化與窄化	208
第五節 小結	212
第七章 結 論	223
第一節 要點的回顧	223

---

第二節 未來研究的展望·····	233
徵引文獻·····	235
表次	
表 6-5-1 梅花的形象及其象徵·····	216
表 6-5-2 梅花形象及其象徵二者的對應關係·····	217
表 6-5-3 一種形象對應一種象徵·····	218
表 6-5-4 一種形象對應多種象徵·····	218
表 6-5-5 多種形象對應一種象徵·····	220
表 6-5-6 多種形象對應多種象徵·····	220
圖次	
圖 6-5-1 詩格與人格的對應關係圖·····	221
圖 7-1-1 宋代梅花詩中梅花的形象及其象徵研究 成果圖·····	232