

作者簡介

趙杏根，1956年生，江蘇江陰人。文學博士，英國愛丁堡大學博士後，美國阿帕拉契亞州立大學客座教授，兩度為東吳大學客座教授，現為蘇州大學教授，博士研究生導師。著有《論語新解》《孟子講讀》《孟子教讀》《老子教讀》《佛教與文學的交會》《中國古代生態思想史》《乾嘉代表詩人研究》《實用中國民俗學》《華夏節日風俗全書》《中國百神全書》《八仙故事源流考》《詩學霸才錢仲聯》《實用絕句作法》《歷代風俗詩選》等。

提 要

本書注重以雅文化、通俗文化和國外民間故事作參照，來研究江蘇民間故事，注重探求其間的異同及聯繫。第一到第八章，研究江蘇民間故事中所體現的父子（包括母女）、兄弟（包括姐妹）、夫婦、親友、江湖、人與動植物等關係的倫理觀念，這些觀念的內涵，和主流社會的解讀有較大的不同，「信義」「貞節」等，尤其如此。第九到第十四章，研究江蘇民間故事中的帝王、官員、鄉賢、智者、工商業者、雇主、雇工等形象，及這些人物之間的相互關係，展現社會生態，闡述其中體現的「君權神授」「權力至上」等觀念的民間解讀，分析民間對鄉賢、智者、優秀工商業者的推崇和對各種惡霸的譴責。第十五到第二十章，研究江蘇民間故事中展現的文化生態，包括佛、觀音、羅漢、金剛、閻王、八仙等佛道神靈及土地、城隍、財神、龍等民間神靈信仰，《西遊記》《水滸傳》《楊家將》《曲江池》《白兔記》等小說戲曲類通俗文藝，《牛郎織女》《白蛇傳》等四大民間傳說等在江蘇民間的傳播，總結其江蘇化的若干種形式並且探討其原因，論述其效果。外編部分，用實證研究的方法，考證以上研究中未涉及的江蘇民間故事中和外國民間故事中相同或相似的情節和情節模式。



目次

上 冊

漫談民間文化研究（代序）

引 言 1

第一章 父母和子女關係故事研究 5

 第一節 父母對子女的愛 6

 第二節 後母故事 11

 第三節 孝道故事的常見模式和藝術手法 18

 第四節 孝道故事中所體現的孝的主要內容 24

 第五節 孝道內涵的變遷、傳承及相關問題 30

第二章 兄弟姐妹關係故事研究 41

 第一節 提倡關愛，譴責傷害 41

 第二節 齊心協力，立足社會 47

 第三節 互為映照，相得益彰 51

第三章 民間婚戀故事研究 55

 第一節 與主流婚姻觀念異軌 55

 第二節 逆襲的狂想曲 67

第四章 精靈與人類婚配故事研究 79

 第一節 常見情節類型分析 79

 第二節 性別差異及文體比較 87

 第三節 對男女精靈不同態度的社會文化分析 93

第五章 夫婦關係故事研究 99

 第一節 頌揚愛情 99

 第二節 譴責夫權、提倡相互包容 102

 第三節 關於貞節 108

第六章 親友關係故事研究 115

 第一節 親戚關係故事 116

 第二節 朋友關係故事 119

 第三節 親友關係故事的重要不足和相應對策 129

第七章 江湖題材故事研究 135

 第一節 江湖道德和規則 136

 第二節 江湖的智慧 143

 第三節 對江湖的批判和江湖人物的回歸 149

 第四節 江湖對社會的干預 151

第八章 故事中的生態倫理研究	157
第一節 比德及其延伸	157
第二節 動物之間倫理關係的社會倫理言說	160
第三節 人與動植物之間關係的社會倫理言說	162
第四節 人類中心的生態倫理	167
第九章 帝王故事研究	175
第一節 對帝王的神化	175
第二節 對王權的誇張	180
第三節 對帝王的抨擊	183
第四節 對帝王的利用及其幻想	188
第十章 官員故事研究	199
第一節 「官位乃通行王牌」在故事中的展現	199
第二節 「官位乃通行王牌」背後的叢林法則	205
第三節 權力的購買、承租和假借	209
第四節 關於好官故事的思考	219

下 冊

第十一章 鄉賢故事研究	225
第一節 對鄉賢的神化	225
第二節 爲家鄉人爭利益	229
第三節 參與乃至引領家鄉建設	233
第四節 維持家鄉的社會秩序和公平正義	236
第五節 鄉賢在家鄉的其他主要引領作用	239
第十二章 基層社會智者故事研究	249
第一節 基層惡霸和惡行的懲罰者	249
第二節 地方官的監督者和糾察者	252
第三節 有缺陷的智慧	260
第十三章 工商業和工商業者故事研究	269
第一節 故事中的工商業環境	269
第二節 工商業者的職業素養	276
第三節 工商業者的社會擔當	283
第四節 土特產故事研究	284
第十四章 雇傭關係故事研究	293
第一節 面對惡意的機智反制	295

第二節	面對強勢的狡黠自利	300
第十五章	佛教神靈故事研究	307
第一節	佛教神靈的出身故事	307
第二節	觀音的職能	315
第三節	佛、觀音、金剛等的世俗化	320
第四節	閻王	322
第五節	大聖菩薩	325
第十六章	八仙等神仙故事研究	331
第一節	八仙故事的本地化	331
第二節	八仙的進一步俗化	334
第三節	故事中八仙的職能	337
第四節	能使死魚復活的仙藥	340
第十七章	民間宗教信仰故事研究	345
第一節	關於幾種常見神靈	346
第二節	格局的渾然、無序和職能的重複、多元	350
第三節	神靈的移植、創造和嫁接	357
第四節	民間宗教信仰故事的主題	368
第十八章	龍故事研究	375
第一節	救助龍子女獲得好報型故事	375
第二節	人母龍子型故事	379
第三節	善龍與惡龍	383
第十九章	小說戲曲題材故事研究	385
第一節	熟悉化	386
第二節	對原作的改編	390
第三節	派生和擴展	393
第四節	情節的移植和形象的拓展、主題的派生	398
第二十章	四大傳說題材故事研究	403
第一節	本地化	403
第二節	三個世界的隱喻	406
第三節	情節和主題的派生	414
外編：中外民間故事情節或情節類型融通匯錄		
(江蘇部分)		421
主要參考文獻		461