

## 作者簡介

陳靈，女，1977年生，江蘇揚州人

上海交通大學設計學院講師

蘇州大學藝術學院，設計藝術學博士

加州大學聖迭戈分校，訪問學者

主要論文／會議報告和著作包括：《簡析晚清石印畫報的圖文關係變化》（《美術與設計》2014）；《清末民初石版畫與傳統木版畫的圖像差異》（《美術》2014）；《民國早期商業美術圖像的產生和流行與石印技術的關係》（《創意設計源》2015）；“Difference of the Imagery Style between Chinese traditional Wood Block Art and Late Qing Lithography Art”（2015 AAS in ASIA Conference）；《陳盛鐸畫集》（上海人民美術出版社2017）；《中國美術史圖說》（中國建築工業出版社2006）等。

## 提 要

本書將對石版印刷藝術在晚清民初這一中國近代設計文化啓蒙階段所產生的文化影響和社會意義做一系統研究。

石版印刷術傳入中國並帶來印刷技術革新，由此興起了中國近代印刷工業。隨著以手工坊為基礎的傳統雕版印刷業為新興的印刷工業所替代，印刷藝術的圖像形式，加工製作和傳播模式，文化功能等也發生了質的變化。石版印刷藝術在晚清民初的發展最終促進了中國近代設計文化的形成和設計思維由傳統到現代的轉型，並且在新聞傳播領域、商業領域和教育領域發揮積極作用。具體分以下幾個層面：

傳統圖像模式和圖像功能在石版印刷技術的衝擊下發生深刻變化。

新興出版物和多樣化的圖像內容成為各種觀念的載體和信息傳播渠道，對近代中國民眾的審美趣味、社會風尚和文化思潮的觸發和更迭產生深刻影響。

規模化生產和市場化供求結合加速了信息和文化的傳播，擴大了知識的普及。

印刷工業的興起對近代中國城市化和商業化進程產生巨大推動力。

本書分析基於石印藝術的中國早期工業化階段的流行圖像，分析石印技術的發展、傳播及其對大眾視覺藝術領域的影響和文化意義，編織起一幅晚清民初的文化景象。將技術、視覺圖像和大眾流行文化作為一股影響力量來分析晚清民初中國社會的現代化進程。



# 目 次

引 言 .....	1
一、研究目的 .....	1
二、研究現狀 .....	4
(一) 印刷史研究領域 .....	4
(二) 版畫史研究領域 .....	5
(三) 工藝技術研究領域 .....	5
(四) 新聞報刊史領域 .....	6
(五) 社會學領域 .....	6
三、研究重點 .....	7
第一章 石版印刷術的產生——揭開印刷工業化 的序幕 .....	9
一、西方石版印刷術的產生和發展 .....	9
(一) 石版印刷術的發明 .....	9
(二) 石版印刷術的製作原理 .....	10
(三) 黑白石印——彩色石印——照相石印 .....	10
二、西方石版印刷術的特點 .....	11
(一) 西方印刷工業的有機組成 .....	11
(二) 藝術家的參與 .....	14
(三) 官方的支持 .....	15

第二章 革故鼎新之際石版印刷術傳入中國	19
一、新舊交替的時代背景	19
(一) 中國人的主動學習	19
(二) 列強對技術的有效輸入渠道	20
(三) 中國歷來對印刷出版的重視	21
(四) 現代城市和商業中心的初步形成	22
二、清代晚期傳統印刷工藝與石印的關係	23
(一) 清代雕版印刷對晚清石版印刷具有直接影響	23
(二) 晚清多種印刷工藝的出現為石印術的傳入和運用做了鋪墊	27
(三) 石版印刷的流行導致雕版印刷的衰落	29
三、石版印刷術傳入中國的過程	35
(一) 外國傳教士為宣傳需要帶入中國	35
(二) 從邊境到口岸——石印術在中國的傳播	37
(三) 石印術的強勢發展——國人建立石印印刷所	38
第三章 晚清民初中國石印圖像的特點	43
一、晚清石印圖像的特點	44
(一) 構圖法則——趣味到真實	45
(二) 畫面組織——分離到整合	47
(三) 藝術造型——程式到寫實	50
(四) 表現手法——線條到明暗	55
(五) 圖像背後——功能與技藝	56
(六) 總結	58
二、晚清石印圖像與文字的關係	61
(一) 傳統雕版文學作品中的圖文關係——「文配圖」	62
(二) 石印畫報的圖文關係——「圖配文」	64
(三) 圖像主導的形成因素	65
(四) 圖文閱讀習慣的改變	71
三、晚清石印圖像的進一步發展和分化	72

---

(一) 表現方式的分化·····	73
(二) 圖像應用的分化·····	76
第四章 石版印刷術在中國的發展及影響·····	125
一、新聞傳播領域——促進近代新聞業的發展·····	125
(一) 石印新聞畫——補充文字新聞·····	126
(二) 石印小報——傳播民主進步思想·····	143
二、商業美術領域——參與商業文化的建立·····	147
(一) 石印商業美術的主要門類及其形成和 發展·····	148
(二) 商業美術圖像與石印技術的關係·····	152
(三) 月份牌體現的石印特徵·····	167
(四) 石印畫報到商業美術的演變·····	175
三、教育領域——石印技術對晚清民初的國民教 育做出重要貢獻·····	178
(一) 在傳統文化教育方面的貢獻·····	178
(二) 在新式教育方面的貢獻·····	179
(三) 石印畫報和商業美術的教育作用·····	182
四、石版印刷的衰落·····	188
結 論·····	221
參考文獻·····	223
附 錄·····	227
致 謝·····	261