



目 次

上 冊

第一章 緒 論	1
第一節 談文·知人·論世	1
第二節 研究動機與目的	6
一、謫人·狂人·文化人	6
二、研究動機與目的	9
第三節 研究方法與研究範疇	14
一、研究取向與方法	14
(一) 文化研究的啓發	14
(二) 研究進路：文學／文化傳播	17
(三) 知識生產	20
二、研究範疇	21
第四節 今人研究現況	23
第五節 各章研究面向	27
第二章 傳「奇」·縱放·立言：聲譽、社交展演 與傳播	43
第一節 前言與研究動機	43
第二節 展演傳奇人生	46
一、神童·才子·狀元	46
二、千古奇謫	53

第三節 縱放展演與顛狂譜系	55
一、縱放展演與詮釋架構	55
二、頹廢·瘋狂·寄託：擬世說體系譜	62
三、圖像·儀式·戲劇：多元的傳播與文化 記憶	65
(一) 人日草堂圖·詠	65
(二) 楊升庵簪花圖	69
(三) 粉墨登場：簪花髻雜劇	70
四、迴響：入戲的讀者	72
第四節 人際與社交網絡	74
一、文學與權勢	74
二、文學社群	78
三、圖像·題詠·文化活動	82
第五節 評點與撰主形象建構	88
一、知己讀者李卓吾	88
二、傳述·傳世：文化傳播力量	97
第六節 病療書寫與撰述傳世：自傳性展演	102
一、病·療書寫	102
二、病榻手吹：病痛私語與傳世意志	106
第七節 結論	114
第三章 謫旅·獵奇·啟迪：雲南書寫與文化/ 文學傳播	117
第一節 謫遊者楊慎	117
一、流人·流域·流譽	117
二、謫/遊之道	120
三、研究動機	121
第二節 地域·歷史與心靈圖譜的交織：旅遊 地誌書寫	122
一、私房景點：內行人之遊	122
二、滇雲旅遊最佳代言人：安寧溫泉	125
三、歷史記憶與地理	129
四、交疊的地景	131
五、地方性知識	135

六、碑銘：地理上的物質印記	139
七、小結：銘刻的人文地景	141
第三節 類旅遊指南：奇幻／發現之旅與《滇程記》	142
一、實用旅遊指南	143
二、美麗／野蠻新世界：邊地與族群再現	150
三、漢族的凝視與永遠的鄉愁	158
四、《滇程記》迴響	162
第四節 重構空白歷史：試論《滇載記》	164
一、雲南無史危機與《大理古佚書鈔》	164
二、《滇載記》	166
三、神話與歷史	168
四、實用的方志	173
五、雲南書寫的影響	174
第五節 足跡·逐跡：謝肇淛與《滇略》	175
第六節 啓迪：雲南文學／文化傳播	179
一、歷史整理與建構	179
二、雲南文學社交	180
(一) 地方顯宦：沐氏家族	180
(二) 我的「異族」朋友：木氏土司	182
(三) 在地文人：楊門七子	184
三、尚異：傳播文學·聲譽	189
第七節 結論	193

中 冊

第四章 雅俗交織與文學傳播：《升庵詩話》、 《詞品》與出版文化	195
第一節 前言與寫作動機	195
第二節 《升庵詩話》、《詞品》的閱讀與傳播	198
一、讀者意識	198
(一) 感官與情色	199
(二) 讀者意識的關注	202
二、傳播策略	204
第三節 建構新古典	215

一、文學理論與文化風尚	215
二、古籍的靈光	219
三、增補與稀有	224
(一) 增補	224
(二) 物以稀為貴	228
第四節 文學生態與文化圖景	230
一、雅俗交織：當代性	231
二、實用性：日用博物學式的文學批評	237
第五節 風向球：「新」文學類型展演	246
一、文學評點	246
(一) 創始：《檀弓叢訓》與《批點草堂詩餘》	247
(二) 發現史記：《史記題評》	250
(三) 五色筆：文心雕龍評點與印刷文化	251
(四) 當代文人文集評點	255
(五) 書坊仿冒之風	261
二、出版文化	261
(一) 暢銷書：《歷代史略詞話》的書寫策略	261
(二) 《赤牘清裁》：尺牘文學先聲	266
(三) 謠諺與新聞：民間文學選集	268
第六節 結語	269
第五章 古典與時尚：考據博物學「新」探	273
第一節 明中葉考據興起／盛原因	273
一、考據學風與楊慎	273
二、中晚明「古雅」物質文化	276
三、研究動機	280
第二節 楊慎考據學知識體系初探	281
一、博物式的知識生產	282
(一) 品茗與茶文化	282
(二) 足下的秘密：蓮足與鞋	285
二、視覺文化與《異魚圖贊》的書寫策略	293

第三節 雅道：文人式生活美學建構	299
一、古雅器物	301
二、文房器物	308
第四節 書畫藝術鑑賞指南	314
一、《墨池瑣錄》、《書品》、《法帖神品目》	314
二、《畫品》、《名畫神品目》	323
三、閒／雅生活美學的知識饗宴	328
(一) 品香	329
(二) 蒔花藝木	330
(三) 飲饌文化	333
(四) 生命養護	337
第五節 斷片：文字的古董	340
一、摘句／佳句選輯：《謝華啓秀》、《匠哲金桴》	340
二、偽作：文字的假「古董」	346
第六節 考據學的另類迴響與傳播	348
第七節 結語	354

下 冊

第六章 性別與文學傳播	357
第一節 《升庵詩話》的女性關懷	359
第二節 性別與閱讀：黃峨初探	362
一、細說黃峨	362
二、黃峨作品的傳播與明清婦女文學概況	366
三、原創乎？偽作乎？黃峨作品初探	372
四、閱讀／建構豔情	374
五、女人的閱讀視域	382
第三節 青樓書寫——江花品藻	385
一、楊慎與妓女文化	385
二、《江花品藻》內容探析	390
第四節 舊瓶新釀與情慾繁殖：閱讀《漢雜事秘辛》	398
一、流行的「偽書」	399
二、《漢雜事秘辛》的情色書寫策略	402

三、兩截式的小說敘事	408
第五節 《麗情集》的編撰視域	411
一、舊名沿用與創意	411
二、行銷與撰寫策略	413
三、理想女人的建構	418
四、娛樂乎？道德乎？《麗情集》的教化作用	421
第六節 療妒與教化：論《倉庚傳》	426
第七節 結語	431
第七章 起點與啟點：知識生產與文學傳播	433
第一節 重讀楊慎	433
一、國族激情／表演慾望／邊緣性格：楊慎的三個面向	433
二、雅·俗·雅俗交織：文學／文化傳播的三個面向	434
第二節 先驅者楊慎	435
一、縱放之風	435
二、出版文化	435
三、視覺文化	437
四、性別文學	437
第三節 各章研究成果綜述	439
第四節 起點·啟點：「發現」楊慎	446
第五節 未竟之境	447
附錄一：楊慎簡要年表	449
附錄二：楊慎編撰書籍現存古本、序跋整理	457
附錄三：陳洪綬《楊升庵簪花圖》	467
參考書目	469