

## 作者簡介

高知遠，雲林縣西螺人。彰化師範大學國文所文學博士。主要研究領域為中國文學理論、文學符號學與文學社會學。曾獲：第二屆全國大專校院人文研究學術獎、第二十七屆中興湖文學獎文學評論獎、第二屆彭邦楨詩獎、第五屆懷恩文學獎社會組首獎、第二十七屆中興湖文學獎現代詩首獎、第三屆桐花文學獎、現為南華大學文學所助理教授。

## 提 要

本論文以中國詩學中之「象」論作為考察對象，從文藝美學之角度，分別從創作主體、文本主體以及接受主體等三個層面，考察「象」論在廣義詩學系統中之影響。本文認為，「象」之概念由於涉及了審美時之審美主體如何將其審美經驗化約為一種具有美感性效能之藝術符號，進而使得這樣的藝術符號在接受主體意識中產生反應。因此其主要關涉於「文字有機體能否、以及如何產生出美感」這樣的論題，是以對於「象」論之考察，其實也是在考察著文學藝術之詩性如何可能？對此，本文分別從創作主體、文本主體與接受主體等三方面進行探析，企圖透過梳理中國「象」論譜系中，前人對於文學藝術性之構成的相關論述，從審美經驗流動的角度進行整合。換句話說，本文之宗旨，即在透過以建構詩學之方式，將「象」論之詩學要素釐析清楚，並且以此建構出具有中國特色之詩學美學系統。

準此，就創作主體來說，「象」之說法主要涉及了文學概念之生成、構象準備、構象思考與構象原則等四個層面，相應於此四個層面，本文遂也相繼地探討了「詩言志」與「立象盡意」間之結構關係、「神用象通」之感象形成、「搜求於象」之呈象經驗與「以意為主」之構象意識等幾個部分。透過將創作主體意識中之呈象經驗進行區分，以層層推演出創作主體在以「象」為前提的原則下，由審美主體向創作主體轉移之意識現象，且基於這樣的現象，進一步探討創作主體立「象」以盡意時之構象型態，也就是針對文本主體而言，討論創作主體之情志意識如何在「象」的符指原型下進行表現，透過對於「描述式意象」、「比喻式意象」以及「情態式意象」等展陳型態之探討，以及事物之「發生規律」、「發生過程」與「表現情狀」等模式進行分析，來加以闡明「象」之呈象形態的形式特性與內容特性，而這樣的特性，即可視為是文學藝術之表意形式與指意形式之所以不同於普通語言形態之關鍵所在。

因此，當這樣的表意形式與指意形式作用於接受主體的意識之中，則接受主體遂會由於這種「象」之能興作用，而產生形式效能與審美感興等兩個層面之反應。此兩個層面之反應乃是在「以意逆志」的詮釋前提下，對於象之形式結構與情志內質所產生之接受反饋，而這種接受反饋之效應，則說明了「象」之指意型態就接受反應來說，是以符號所造成之感知界域為主，而非著重於符號所指之指意功能。

可以發現，「象」之構成經由美感形成、建構與效能反應之中介與轉化，遂與詩學美典具有互相證成之結構關係，也就是說，「象」具有詩學美典之規範特色，而欲表現這種規範特色，又必須以「象」置於文字符號的組織之間才有可能。因此，「象」之效能的產生，可以說是一種從審美主體、文本主體乃至於接受主體之意識經驗與美感經驗交會的流動過程。這種流動過程之規律一旦解碼，我們就可以依據「象」這種範式型態之特色，來判別甚麼是文學？甚麼是非文學？同時，亦可以運用「象」這種符號組織之特色與效能，來對於文學中之美感生成，進行一種詩學式之詮釋與批評。



# 目次

自序	
第一章 緒論	1
第一節 論題概述與研究意義	1
第二節 「立象盡意」之論題的導出	8
一、《老子》之「大象無形」	10
二、《莊子》之「象罔」與「得意而忘言」	14
三、《周易》〈繫辭傳〉之「立象盡意」	18
第三節 學界相關研究之問題討論	22
一、前人論見整理	22
二、「象」之論題及其關涉	29
第四節 「象」之詮釋範型與研究進路	36
一、「象」之詮釋範型	36
二、「象」之詩學主體論兼述本文之研究進路	45
第二章 「立象盡意」之創作主體與創作意識	51
第一節 「詩言志」與「立象盡意」之雙軸結構	53
一、詩言「志」之結構關係	56
二、「立象盡意」之創作思維	63
第二節 「神用象通」之呈象原則與構象準備	72
一、「神用象通」之提出及其意涵	73
二、「神用象通」之呈象原則	81
三、「神用象通」之構象準備	86
第三節 「搜求於象」之呈象經驗	94
一、「立意」與「用思」之互動結構	96
二、「放安神思」與「尋味前言」之取象準備	100
三、「以心擊之」與「搜求於象」之呈象意識	107
第四節 「以意為主」之構象意識	115
一、「以意為主」之概念意涵	115

二、「現量」說之感象經驗	120
三、「動人興觀群怨」之構象意識	127
第三章 立「象」盡意之文本主體與呈象形態	137
第一節 立「象」盡意之符指原型	139
一、「含蓄」之表意原型	144
二、「意在言外」之指意原型	150
第二節 賦、比、興之構象型態	158
一、描述式意象：「賦」之展陳型態及其詩性	164
二、比喻式意象：「比」之展陳型態及其詩性	174
三、情態式意象：「興」之展陳形態及其詩性	185
第三節 「風骨」與「理事情」之言志模式	195
一、劉勰「風骨」論中之情志意識	196
二、葉燮「理、事、情」論中之經驗模式	207
第四章 立象盡「意」之接受主體與感興效應	221
第一節 「以意逆志」之詮釋路徑與接受主體	224
第二節 「興象」之能興作用	231
一、「物以情觀」之視域移轉	233
二、「鏡中之象」之間隙反饋	240
第三節 「興趣」之美感效應	248
一、「觸象以起情」之語境感興	253
二、「境生象外」之接受反饋	260
第五章 結 論	279
一、象之創作主體及其創作意識之探討	279
二、象之文本主體及其呈象形態之分析	283
三、象之接受主體及其感興效應之考察	287
四、象之詩性結構的定位與提出	289
參考書目	293