

作者簡介

李梅，女，山東煙臺人，1974年出生，1997年入山東大學古籍所古典文獻學專業，師從鄭傑文教授，2000年獲得碩士學位；2003年考入山東大學文學與新聞傳播學院文藝美學專業，師從陳炎教授，2006年獲得博士學位。目前供職於山東大學《文史哲》編輯部，以探尋中國古代思想史、學術史的奧秘為學術追求。

提 要

先秦服飾審美文化的發展歷程，大致可分為四階段：在商代及商代之前，服飾追求的是「神人以和」的審美理想；西周服飾制度致力於維護尊卑有別而又能「人人以和」的社會秩序；春秋時代，儒家將「文質彬彬」作為服飾的審美理想；戰國時期，「天人合一」的哲學觀使服飾也向著「天人相和」的理想努力。這四個階段的特點，並不是非此即彼的，後一歷史時期在產生新的服飾審美文化特點的同時，也還保留著前一歷史階段的服飾審美文化特點。從遠古時代與夏商之際，服飾審美文化的發展，始終貫穿著一條線索，就是服飾如何參與處理人與自然、人與社會、人與人之間的關係，而這條線索，又集中體現為服飾的「別」與「和」的社會功能。

中國古代「國」、「家」一體，「法」、「禮」合一的社會結構特點，對服飾提出了「身份化」的要求，使服飾成為道德的象徵、行為的約束、表情達意的工具；中國古代以藝術與工藝相互滲透的「泛藝術」為主要特徵的文化結構，對服飾提出了「藝術化」的要求，使中國古代服飾突出了平面化、流線美的審美特徵；中國古代重結構、重功能的「陰陽」思維模式，使服飾受「天人合一」哲學觀影響，通過類比與自然、人事之間建立起某種對應關係，「象法天地」成為服飾形制、顏色選擇等的重要原則，並使「上衣下裳」成為天尊地卑的宇宙秩序及君尊臣卑的象徵。



目次

緒論	1
一、中國古代服飾的美學特徵及深層原因	5
(一)「出禮入刑，禮刑結合」的社會結構要求服飾「身份化」	5
(二)藝術與工藝相滲透的文化結構要求服飾的「藝術化」	11
(三)「天人合一」的哲學觀念要求服飾「象法天地」	14
二、先秦服飾審美文化概說	19
(一)先秦服飾審美文化發展述略	21
(二)先秦服飾審美文化的研究狀況	27
(三)先秦服飾審美文化與當代服飾意識的聯接	30
第一章 遠古：溝通神人的圖騰服飾	33
一、「神人以和」的審美理想	34
二、考古材料中的圖騰服飾	37
三、均衡與動感：圖騰服飾的審美特徵	40
第二章 商代：巫史文化中的黼衣皐冠	43
一、「絕地天通」與「人」「民」分別	44
二、黻冕：「民神不雜」前提下的「神人以和」	47
三、商代冕服紋飾的審美特徵	48
第三章 西周：禮樂文明背景下的衣冠服制	55
一、吉服與喪服共同的倫理基礎與不同的審美取向	57
(一)「有孝有德」——吉服與喪服五服制的倫理基礎	58
(二)位高服尊——吉服以「追琢其章」為美	60
(三)稱情立文——喪服以斬衰苴履表現哀痛之情	64
二、服飾符號系統中的組合關係與聚合關係	69
(一)服飾符號系統中的兩種關係	70
(二)秩序世界的象徵：西周服飾符號系統中的基本組合規則	72
(三)具體等級的標誌：西周服飾符號體系中的聚合關係	77

第四章 春秋：「文質彬彬」的服飾審美理想	83
一、服飾之「文」與服飾之「質」	85
(一)「文」與「質」	86
(二)《詩經》中的服飾之「文」與服飾之「質」	88
二、文質彬彬：孔子的倫理化服飾美學思想	92
(一)服飾之「文」：「盡美」	94
(二)服飾之「質」：「盡善」	97
第五章 戰國：「天人合一」哲學觀下的服飾「比德」	105
一、象法天地：中國古代服飾中的天道	106
(一)天道：服飾合理性的終極依據	107
(二)服飾形制中的定數與象形	111
(三)服飾顏色與五行	114
二、「立象盡意」：中國古代服飾中的「比德」	118
(一)「比德」與「比興」	120
(二)服飾「比德」：對德行的彰顯	123
(三)服飾「比德」：對德行的約束	126
結語	129
附圖表	133