

作者簡介

林慧君，淡江大學中國文學系博士，現任長庚科技大學通識教育中心副教授。著作有：博士論文《日據時期在台日人小說重要主題研究》（2009）、碩士論文《晚清小說中所反映的中國商業界》（1989），曾獲國立臺灣文學館「台灣文學研究論文獎助」。另有單篇論文〈論《文明小史》的語言特色〉、〈殖民帝國女性之眼——論坂口れい子小說中的台灣女性形象〉、〈新垣宏——小說中的台灣人形象〉、〈「南方文化」的理念與實踐——《文藝臺灣》作品研究〉等。

提 要

晚清小說可說是密切結合社會狀況的文學作品，並且傳達了歷史所不能傳述的細節。西方經濟入侵後，中國的商業界首當其衝，商業的種種問題成了關係中國本身命脈的商務問題，並衍為富國強民的商務思想。本論文以「商界」的主題，針對時代背景中帝國主義侵略下的晚清經濟趨勢加以梳理，從「商界風氣」、「西力衝擊下的商界」、「商人類型、組織及活動」等層面，考察晚清的中國商業界如何持續、如何應變，是成功、抑是失敗；觀看晚清小說作者如何憑藉經驗及想像，塑造、詮釋他們所面對的歷史現象，又「商務」的觀念與實踐曾如何在晚清小說作品中，留下另一層力量運作的痕跡。晚清小說中這類商業及商人的題材，在小說史上可以說是「空前」的，反映了自五口通商以來中國商界所面臨的狀態，直截表現出時代脈搏的律動，其所呈現的時代意義，為剖析我國近代轉變所必須面對的基本問題之一。



目次

緒論	1
第一章 晚清的經濟趨勢與小說發展	5
第一節 帝國主義侵略下的經濟趨勢	5
一、資本主義的經濟侵略	5
二、政府與經濟發展	13
第二節 危機聲中的小說發展	22
一、文學思潮的演變	22
二、新聞事業的蓬勃	30
第二章 反映在晚清小說中的商界風氣	37
第一節 商場的訛詐	38
第二節 官商的勾結	45
第三節 應酬的習氣	52
第三章 晚清小說中所反映西力衝擊下的商界	57
第一節 崇洋懼外的心態	57
第二節 買辦階級的成長	62
第三節 商務思想的表現	69
第四章 晚清小說中的商人類型及其商業組織與活動	79
第一節 傳統商人	79
第二節 紳商	85
第三節 買辦商人	89
第五章 結論	93
參考書目	97
附錄一 由《髹飾錄》談漆器之美	107
附錄二 從石頭到通靈寶玉 ——談尚玉意識在《紅樓夢》中的表現	119
附錄三 朱舜水對日本安東省庵思想的影響	127
附錄四 康有為戊戌變法時期的日本觀 ——以《日本變政考》為考察中心	143