

## 作者簡介

譚莊蘭，目前任教於台中市之國民中學，凡一十七年，秉兢兢業業之教育熱忱，懷夙夜匪懈之學習心態，素得學生之欽敬仰賴，同僚之佩服請益。自民國八十三年畢業於國立台灣師範大學，承受業師長 余培林教授之感召，除用心教學外，對《詩經》之研究不遺餘力。曾於中國文化月刊、台中縣教師研究論文比賽發表學術論文，顯見研究能力堪稱傑出。持「教，然後知困；學，然後知不足」之理念，於九十四年研修於東海大學中文研究所，師事 呂珍玉教授，進行《詩經》之深入探討與研究，藉由文學、政治、文化之視角，完成《詩經男性人物形象研究》論文，深獲呂教授之嘉許，並於國家圖書館廣受點閱與下載，實是當前《詩經》研究方面之佳作。

## 提 要

《詩經》是中國最古老的詩歌總集，它所以能夠流傳至今數千年而不墜，除了因為具有音樂性，易於傳唱之外，最主要是因為它有動人的力量，而這個動人的力量即來自於《詩經》中的人物所傳達出來的情感思想，以及由其人格特質所樹立出來的典範，所以，吾人可以說：《詩經》中的人物是詩的靈魂。是以考察《詩經》中男性人物形象的塑造，則能呈現出周代獨特的政治、歷史、文化內涵。本文各章內容如下：

第一章為緒論。說明本文的研究動機與研究目的；男性人物形象義界與研究範圍；研究架構與研究方法等。

第二章為《詩經》中單一物形象的探析。以神話人物、歷史人物及典型人物等作為研究對象，以《詩經》文本為主，再兼採經史子集中的相關資料，以使人物形象的呈現更為完足，並藉此凸顯各人物形象的特色。

第三章為《詩經》專有名稱物形象的探討。選取常被詩人作為諷刺對象的「彼其之子」以及為詩人所鍾愛的「君子」，分別探析其形象。

第四章為《詩經》中的群像圖。選取最能凸顯周代政治、歷史、文化特色的王會諸侯圖、田獵圖、祭祀圖、宴飲圖等四大類；並考察詩人對於「群像圖」是如何剪裁內容、鋪陳事件、描述過程、形塑角色、安排場景、營造氣氛等。

第五章為《詩經》中男性人物形象的塑造技巧。從男性人物的外在描寫、內在描寫，環境（景物）烘托或氣氛營造以及其他塑造技巧等方面來論述。

第六章為《詩經》中男性人物形象所反映周代政治、文化內涵及其文獻史料價值的探討。

第七章為結論。提出全文研究成果及未來研究期許。

綜上所述，透過《詩經》中男性人物形象的考察，吾人除了可以了解《詩經》中各類型的男性人物形象外，還可藉此得知《詩經》男性人物形象的形塑技巧、周人的天命觀、優秀的領導哲學、領導策略以及重視人民的理念等。並發現《詩經》中男性人物形象所呈現出來的周文化內涵是以「德」作為貴族該有的風範，以「禮」為其核心價值，以「和」為周文化最高的境界。此外，《詩經》文獻史料的價值也是不容忽視的一環，而史料的接受與詮釋問題更是值得學者重視。



# 目 次

## 上 冊

第一章 緒 論	1
第一節 研究動機與研究目的	1
一、研究動機	1
二、研究目的	1
第二節 形象義界與研究範圍	3
一、形象義界	3
二、研究範圍	3
第三節 研究架構與研究方法	6
一、研究架構	6
二、研究方法	7
第二章 《詩經》單一人物形象	9
第一節 神話人物形象	9
一、禹	10
二、后稷	17
第二節 實有其人的歷史人物形象	26
一、周王	26
二、諸侯	130
第三節 典型人物形象	153
一、獵人	153

二、讒佞之人	156
三、隱逸之人	162
四、憂國憂民之人	168
五、心有怨嘆之人	174

## 下 冊

第三章 《詩經》專有名稱人物形象——以「彼其之子」、「君子」為例	181
第一節 彼其之子	181
一、〈王風·揚之水〉	183
二、〈鄭風·羔裘〉	184
三、〈魏風·汾沮洳〉	185
四、〈唐風·椒聊〉	186
五、〈曹風·候人〉	187
第二節 君子	188
一、〈衛風·淇奧〉	189
二、〈秦風·小戎〉	191
三、〈秦風·終南〉	193
四、〈曹風·鳩鳴〉	195
五、〈小雅·南山有臺〉	197
六、〈小雅·蓼蕭〉	198
七、〈小雅·瞻彼洛矣〉	199
八、〈小雅·裳裳者華〉	201
九、〈小雅·桑扈〉	202
十、〈小雅·采芣〉	203
十一、〈大雅·旱麓〉	205
十二、〈大雅·假樂〉	207
十三、〈大雅·洞酌〉	208
十四、〈大雅·卷阿〉	209
第四章 《詩經》中的群像圖	219
第一節 王會諸侯圖	219
一、〈小雅·車攻〉	219
第二節 田獵圖	223

一、〈秦風·駟驥〉	224
二、〈小雅·吉日〉	227
第三節 祭祀圖	230
一、〈小雅·楚茨〉	231
二、〈小雅·信南山〉	236
三、〈小雅·甫田〉	238
四、〈小雅·大田〉	240
第四節 宴飲圖	243
一、〈小雅·鹿鳴〉	244
二、〈小雅·常棣〉	246
三、〈小雅·伐木〉	249
四、〈小雅·彤弓〉	251
五、〈小雅·桑扈〉	253
六、〈小雅·頍弁〉	254
七、〈小雅·賓之初筵〉	256
八、〈小雅·瓠葉〉	260
九、〈大雅·行葦〉	261
十、〈大雅·既醉〉	264
十一、〈大雅·鳧鷖〉	267
十二、〈魯頌·有駟〉	269
第五章 《詩經》男性人物形象塑造技巧	273
第一節 男性人物的外在描寫	274
一、外在形貌	274
二、車馬服飾	274
三、舉止動作	279
四、言語形式	281
第二節 男性人物的內在描寫	282
一、心理活動的描寫	282
二、人格特質的呈現	284
第三節 環境（景物）烘托，氣氛營造	286
一、環境（景物）烘托	286
二、氣氛營造	287
第四節 其他塑造技巧	290

一、想像	290
二、比喻	291
三、側寫	291
四、反覆吟詠	293
五、對比	293
第五節 結語	294
第六章 《詩經》男性人物形象所反映的政治、文化內涵及文獻史料價值	297
第一節 政治方面	297
一、天命的觀念	297
二、人民的重要	300
三、領導的哲學	301
四、領導的策略	304
第二節 文化內涵方面	311
一、以德為貴族風範	312
二、以禮為核心價值	315
三、以和為最高境界	317
第三節 文獻史料方面	321
一、文獻的價值	321
二、史料接受與詮釋的問題	323
第七章 結論	329
參考書目	337
附表	345
附表一 《詩經》出現「彼其之子」一詞有關篇名及其詩句一覽表	345
附表二 《詩經》出現「君子」詩篇各家說詩旨一覽表	346
附表三 《詩經》出現「君子」一詞有關篇名及其詩句一覽表	358
附表四 田獵群像圖表	363
附表五 宴飲群像圖表	364