



目次

序 考察語言是審視社會的路徑 邵京	
引言 網絡、民間與流行語（2007~2013）	1
第一章 網絡流行語	9
第一節 病態現象抑或正常現象	9
一、語言事實與語言潮流	10
二、病態現象與正常現象	11
三、字母詞與外來詞	12
四、網絡語言與言語社區	14
五、語言問題與社會問題	14
六、本節小結	16
第二節 流行語義與擴散方式	16
一、文化的流行	17
二、流行語的界定	19
三、流行語義和擴散方式	20
四、本節小結	25
第三節 符號本質與意指結構	25
一、流行語的符號本質	26
二、流行語的意指結構	29
三、流行語的意指關係網	31
四、本節小結	34
第四節 排行榜與概念辨析	34
一、流行語與熱詞	35
二、流行語與關鍵詞	37
三、流行語與網絡用語	40
四、本節小結	43
第二章 網絡國風	45
第一節 語錄流行語與詞語流行語	45
一、語錄流行語的發生	46
二、語言流行的兩種類型	47
三、話語成品的流行方式	49
四、詞語流行語的生成	50
五、情緒和行為的感染	56

六、本節小結	57
第二節 霧霾流行語與「網絡國風」	58
一、網絡時代的抗爭與語言	58
二、霧霾網絡流行語	59
三、網絡的尺度與語言的抗爭	61
四、弱者的武器與抗爭的語言	65
五、霧霾記憶與「網絡國風」	68
六、本節小結	71
第三節 「屌絲」與語言身份的建構	71
一、語言身份的典型案例	73
二、「屌絲」身份的語義建構	75
三、「屌絲」語言身份的解構	78
四、「屌絲」語言身份與價值觀博弈	81
五、「屌絲」、「犀利哥」和「土豪」中的身份 認同	85
六、本節小結	87
第四節 「被自殺」與社會記憶的語言化	88
一、社會記憶：語言與社會共變之後	88
二、「被自殺」：事件動因與修辭構式	90
三、「被組合」：社會事實與語言變異	92
四、「被時代」：語言事實與社會記憶的語言 化	95
五、本節小結	99
第三章 民間表述與社會記憶	103
第一節 非虛構言語實踐與新的語言轉向	103
一、從語言事實到非虛構言語實踐	104
二、言語行動的主體性	106
三、言語實踐的本體性	108
四、另類揚棄與新的語言轉向	110
五、本節小結	112
第二節 自媒體寫作與新啟蒙	112
一、現當代文學曾有的啟蒙地位	112
二、啟蒙文學的輝煌與消解	114

三、「自媒體寫作」與「流行語」	116
四、新的「語言轉向」與文化啟蒙	118
五、本節小結	121
第三節 社會輿論、群體意志與話語互動	122
一、流行語義與群體意志	122
二、心理因素的體制化	124
三、流行語社會偏好的實證調查	125
四、本節小結	133
第四節 民間表述與社會記憶	134
一、多樣化空間中的民間表述	134
二、流行語之於社會記憶的型塑	137
三、「小敘事」與「當代國風」	140
四、本節小結	143
結語 網絡上的中國（2007～2013）	145
參考資源	151
致謝	157
表目次	
表 1 漢語外來詞的連續統	13
表 2 流行語「給力」的意指結構	29
表 3 流行語的不同類型的意指結構	30
表 4 流行語的三類意指結構示例	30
表 5 2009 年主流媒體流行語和網絡流行語之 比較	33
表 6 「國家語言資源監測與研究中心」中國媒體 十大流行語（2007～2013）	36
表 7 《新週刊》十大年度關鍵詞（2007～2013）	38
表 8 《中國社會藍皮書》年度網絡流行語排行榜 （2008～2009）	41
表 9 《咬文嚼字》年度十大流行語（2008～2013）	42
表 10 10 萬新浪微博用戶「霧霾」提及量表 （2012～2013 年 / 人次）	60

表 11	15 萬新浪微博用戶「屌絲」及相關詞語提及量表（2012～2013 年 / 人次）	73
表 12	隨機用戶與活躍用戶「屌絲」出現量對照表（2012～2013 年 / 人次）	74
表 13	15 萬新浪微博用戶「屌絲」及其相關詞語共現量表（2012～2013 / 人次）	77
表 14	語言變異理論與文化記憶理論的關係對照表	99
表 15	流行語的符號結構以及與一般詞語的區別示例	123
表 16	流行的特徵及其在語言中的表現對照表	124
表 17	對於信念和欲望相對應的心理因素的體制化探討（引用克拉克製表）	125
表 18	38 份代表性調查問卷的人員分布表	126
表 19	對流行語持肯定與否定態度的被訪者從業狀況對照表	129
表 20	體制話語與民間話語高頻詞語對照表（2007～2013）	135
表 21	網絡流行語反映的三類社會文化主題（2007～2013）	138

圖目次

圖 1	「屌絲」百度指數趨勢圖（2011～2015）	72
圖 2	「被自殺」百度指數趨勢圖（2006～2016）	92
圖 3	「被自殺」谷歌關鍵詞指數趨勢圖（2004～2016）	98