



目次

上 冊	
緒 論	1
一、綜述	2
二、研究現狀	13
三、研究方法	16
第一章 宋代寺院經濟的振興及世俗化的加深： 以善德經濟為核心的討論	19
第一節 佛教經濟的文獻學依據	22
一、問題的提出	25
二、文獻中的神聖經濟等價物	29
三、等價物的聖典依據：業論	32
四、業論中的經濟要素	37
五、善德經濟體系的文獻考察	44
第二節 宋代文獻中所見的寺院經濟形態	51
一、功德的市場化	53
二、寺院經濟活動略論	58
三、宋代文獻中的三類贖買者	62
四、善德經濟的世俗功利性	79
第三節 宋代文獻中的佛教信徒群體考察	85
一、宗教報償與信徒規模之關係	85
二、宋代文獻中所見佛教提振神聖經濟的 策略研究	88
三、過度世俗化的弊端	91
四、善德經濟的振興：宗教神性的加強	95
五、寺院環境的洵俗化趨勢	108
第四節 結論	121
第二章 宋代寺院制度和權力分配方式的變化： 對世俗的象喻與模仿	123
第一節 宋代的寺院制度：帝國結構的隱喻	124
一、文獻中所見寺院組織方式的變化	124
二、北宋的寺院制度革新	127
三、南宋住持制的形成	135
四、監察制度與行事程序	140

五、寺院俗務的神聖意義建構·····	145
六、住持制帶來的世俗化弊端·····	149
第二節 宋代禪宗的權力構成·····	152
一、禪宗的師徒付囑傳統·····	152
二、以法嗣關係為核心的權力系統·····	157
三、作為神聖文本的燈錄文獻·····	167
四、譜系的成立：對神聖權力的借用·····	178
第三節 結論·····	186
下 冊	
第三章 宋僧文史創作概覽：世俗與神聖的糾葛·	189
第一節 宋代僧侶知識背景的文獻學考察·····	190
第二節 宋僧文學創作的心態及風格·····	205
一、宋僧創作心態概論·····	205
二、綺語戒及其對創作心態的影響·····	207
三、禪宗的審美範型及創作實踐·····	216
第三節 宋代禪宗文學中「興」意鉤沉·····	223
一、「興」上舉義的提出：溝通神聖與世俗 的橋樑·····	225
二、「興」在佛教文學創作中的使用·····	232
三、「興」的宗教功能發覆·····	242
第四節 宋僧史學文獻述略·····	249
一、宋代佛教史學文獻總覽·····	251
二、宋代僧侶史學與世俗史學的觀念比較···	260
第五節 結論·····	266
第四章 宋代佛教領袖的世俗化·····	267
第一節 文獻所見寺主選拔程序發覆·····	268
第二節 作為教徒領袖的寺主·····	280
一、教育者的角色·····	282
二、佛教代理人·····	289
第三節 結論·····	305
參考文獻·····	307
附 錄·····	325